

Hållbarhetsstrategi



Introduktion

Detta dokument beskriver vår initiala hållbarhetsstrategi och utgör samtidigt en enkel egendeclaration för hur vi som litet företag bidrar till hållbar utveckling och de globala målen i Agenda 2030.

Dvothed har från start haft hållbarhet som en av dess viktigaste strategier – att driva en hållbar verksamhet samt att utveckla ett tidlöst och kvalitativt sortiment för den medvetna kunden. Ett sortiment där produktens livslängd är en kärnfråga.

Vår ambition är att ständigt utvecklas mot ett mer hållbart företag med människan och miljön i fokus. Om alla företag, stora som små gör vad de kan så kan vi tillsammans göra skillnad och få stora saker att hända.



Dvotheds grundläggande principer vad gäller hållbarhet

Hållbarhet är indelat i de tre huvudprinciperna Social Hållbarhet, Miljömässig hållbarhet samt Ekonomisk hållbarhet. Vårt arbete inom hållbarhet är underställt de tre huvudprinciperna men vi har valt att dela in det i våra tre grundläggande principer:



- Hållbar resursanvändning

Miljömässig hållbarhet handlar mycket om att göra rätt och att använda våra naturliga resurser på ett förnuftigt sätt. Dvotheds produkter är tillverkade av porslin, vilket är ett keramiskt material baserat på lera som bryts från naturen. Porslin är ett material som är extremt hållbart med mycket lång livslängd. Produktionsprocessen är resurseffektiv med minimalt spill där alla råmaterial kan användas till färdiga produkter. Energin vid tillverkning kommer i huvudsak från fossilfria och förnyelsebara källor och produktionen av porslin kräver lite vatten.

- Människors lika värde

Social hållbarhet handlar om att produkterna produceras under ansvarsfulla former, se vår [Ansvarspolicy](#), där vårt ansvar för intressenter, samhälle, lagar och etik tydliggörs. Social hållbarhet handlar även om arbetsvillkor, löner och rätten att engagera sig i sina arbetsvillkor, detta regleras under Dvotheds [Uppförandekod](#). Vi gör medvetna val vad gäller våra leverantörer och säkerställer att de delar samma värderingar som vi samt efterlever dem.

- Medveten hållbar konsumtion

Alla produkter från dvothed är tillverkade med utgångspunkt från hållbarhet, med hållbarhet menar vi såväl hög kvalitet som tidlös design, allt för en lång produktlivslängd. Det handlar om att utveckla ett sortiment som inte enbart är funktionellt kvalitativt utan även att designuttrycket håller över tid. Det skandinaviska formspråket med sin enkelhet och tidlösa design säkerställer detta. Den långa livslängden tillsammans med den höga kvaliteten är en garant för en hållbar konsumtion.

Dvotheds prioriterade områden för en mer hållbar framtid

1. Att verka för klimatet

Vi vill bidra till en bättre värld och vara ansvarstagande för klimatet. Det gör vi genom att utveckla vår logistik, minska transporter och avfall samt se över kemikalieanvändningen. Vi vill minska växthusgaser genom att arbeta med korta avstånd till underleverantörer erbjuda transportlösningar som hjälper oss att bättre anpassa oss till ett annat klimat. Till dess att nya klimatsmarta lösningar kan användas fullt ut måste vi kontinuerligt minska våra utsläpp av växthusgaser.

Genom dessa prioriteringar bidrar vi även till att följande delmål inom Agenda 2030 kan uppnås :



2. Att verka för en hållbar värdekedja

Vi vill så långt vi kan verka för en hållbar värdekedja. Med nära leverantörssamarbeten säkerställer vi att våra produkter produceras under goda & rättvisa förhållanden. Vi väljer leverantörer och partners som delar våra värderingar och lever vår Uppförandekod. Vi tar ansvar för produkten från framtagning till dess att produkten fullgjort sitt syfte, enligt vår Livscykelmodell. Vi vill påverka kunden att välja en hållbar produkt.

Genom dessa prioriteringar bidrar vi även till att följande delmål inom Agenda 2030 kan uppnås :



3. Att engagera oss i det lokala samhället

Vi vill engagera oss i det lokala samhället, både för vår egen skull men även för att vara en del i att utveckla samhällen och sammanhang där vi verkar. Vi investerar i utbildning och utveckling av individer och samhällen där vi producerar. Vi vill efterleva våra värderingar och påverka alla delar av vår värdekedja.

Genom dessa prioriteringar bidrar vi även till att följande delmål inom Agenda 2030 kan uppnås:



4. Att verka för jämlikhet, jämställdhet och mångfald

Vi ser jämlikhet, jämställdhet och mångfald som grundläggande för att skapa ett samhälle fritt från diskriminering. Det gör vi genom att välja samarbetspartners som precis som oss ser människan samt dess förmåga och investerar tid och resurser i utveckling, oavsett kön, religion, tillhörighet, ålder eller hälsotillstånd.

Genom dessa prioriteringar bidrar vi även till att följande delmål inom Agenda 2030 kan uppnås:



5. Att verka för en hållbar konsumtion

Vi vill utbilda och medvetandegöra kunder och konsumenter så att de blir välinformerade om sitt ansvar och får möjlighet att göra hållbara val och bra köpbeslut grundade på korrekt information med hänsyn till etiska, sociala, ekonomiska och miljömässiga faktorer. Det gör vi genom att informera om produktens livslängdsvärde, kvalitet och produktionsförhållanden. Vi är möjliggöraren för den medvetna kunden.

Genom dessa prioriteringar bidrar vi även till att följande delmål inom Agenda 2030 kan uppnås:



Avslutning

Denna vår första Hållbarhetsstrategi visar riktningen för vår hållbarhetsresa, en resa vi vill göra tillsammans med våra kunder, leverantörer och andra intressenter. Under resan kommer vi få ny fakta, stöta på utmaningar och få nya insikter, detta sammantaget får vi ta lärdom av och utveckla vår strategi ytterligare.

Vi tror att öppenhet, involvering, engagemang och samarbete kommer vara väsentliga ingredienser för att nå vårt gemensamma mål – att skapa en hållbar framtid, för oss och våra efterlevande.

Vi tackar alla inblandade som har hjälpt oss med denna första hållbarhetsstrategi.